

Knipp Fallstudie

MAN SE, München



Die MAN Gruppe ist eines der führenden Nutzfahrzeug-, Motoren- und Maschinenbauunternehmen in Europa bestehend aus den Geschäftsfeldern Commercial Vehicles mit den Unternehmen MAN Truck & Bus und MAN Latin America sowie Power Engineering mit den Unternehmen MAN Diesel & Turbo und Renk. Der MAN-Konzern ist mit einer Belegschaft von über 53.000 Mitarbeitern in mehr als 180 Ländern aktiv und produziert unter anderem in Deutschland, Russland, Südafrika und Indien. Die MAN Gruppe blickt auf eine mehr als 250 Jahre währende Unternehmensgeschichte zurück und erwirtschaftete im Berichtsjahr 2016 einen jährlichen Umsatz in Höhe von 13,6 Milliarden Euro.

Bei der Produktentwicklung legt MAN den Schwerpunkt auf die Schlüsseltechnologien Transport und Energie. Entwickelt werden innovative Produkte, die sowohl effizient als auch nachhaltig sind. Die MAN-Produktpalette reicht von Lastkraftwagen und Bussen über Dieselmotoren und Turbomaschinen bis hin zu Spezialgetrieben. MAN-Unternehmensbereiche halten führende Marktpositionen auf ihren Märkten.

Erklärte Ziele der MAN Gruppe sind profitables, internationales Wachstum und die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes. Als entscheidende Erfolgsfaktoren werden dabei Kundenorientierung, Technologieführerschaft und die kontinuierliche Ausweitung des After Sales-Geschäfts angesehen.

Anforderungen

Im Jahr 2011 entschied die Internet-Dachorganisation ICANN über eine Erweiterung des Namensraumes im Internet und machte damit den Weg für neue Top-Level-Domains (TLDs) frei. Neben den traditionellen Domainendungen wie .de oder .com können seitdem auch Städte- und Branchen-spezifische TLDs wie .koeln oder .shop beantragt werden.

Darüber hinaus eröffnete sich für Markeninhaber die Möglichkeit, mit einer eigenen TLD aktiven Markenschutz im Internet zu betreiben, neue Marketingstrategien zu entwickeln und eine neue Form der Qualitätssicherung im Internet zu wahrzunehmen.

Welche Chancen eine eigene TLD bietet, erkannte die MAN Gruppe sofort und suchte nach einem Partner, der das Unternehmen bei der Bewerbung um »man« bei der ICANN unterstützen sowie anschließend den vollständigen technischen Betrieb der TLD übernehmen könnte. Schnell fiel die Wahl auf die Knipp Medien und Kommunikation GmbH.

Manfred Schurer, Head of Online Marketing: »Knipp ist uns seit Jahren als Internet- und Domainanbieter sowie Softwareunternehmen bekannt und verfügt über Erfahrung auf den Gebieten Internet und Softwareentwicklung. Ihr Produkt TANGO REGISTRY SERVICES® erfüllt auch die hohen, von der ICANN geforderten Sicherheitsstandards, deshalb haben wir uns dafür entschieden, es für unsere TLD einzusetzen.«

Kundennutzen

Die langjährige Erfahrung von Knipp als IT-Dienstleister und speziell bei der Einführung neuer Top-Level-Domains ermöglichte der MAN Gruppe eine erfolgreiche Bewerbung für ihre eigene Top-Level-Domain. Die Experten von Knipp halfen bei der Erstellung eines fachkundigen Konzepts für die Einführung und den Betrieb von ».man«. Die eingereichte Bewerbung übertraf in allen Teilbereichen die spezifizierten Anforderungen und wurde von der ICANN bereits im ersten Durchlauf akzeptiert.

Auch im weiteren Verlauf profitierte die MAN Gruppe von der kompetenten Beratung durch die Knipp Medien und Kommunikation GmbH, zum Beispiel beim Abschluss des Registry Agreements mit der ICANN und bei der Auswahl von Partnern wie der Escrow-Agentur.

Schließlich erfolgte die Übernahme aller Backend-Funktionalitäten für den Betrieb der TLD ».man« in den Rechenzentren der Knipp Medien und Kommunikation GmbH. Die von Knipp entwickelte Software TANGO REGISTRY SERVICES® bietet zudem ein benutzerfreundliches Control Panel, sodass Domains unter ».man« nun einfach verwaltet und auf höchstem Sicherheitsniveau betrieben werden können.

Meilensteine auf dem Weg zu ».man«

- Konzeption der Bewerbung für die Einführung der Top-Level-Domain ».man«
- Durchführung der »Initial Evaluation« durch ICANN
 - Ergebnis: Zulassung von ».man« als neue generische Top-Level-Domain
- Auswahl eines Escrow-Anbieters
- Unterzeichnung des ICANN Registry Agreements
- Anerkennung von ».man« als Brand-TLD
- Predelegation-Test
 - Ergebnis: Die technische Funktionsprüfung bestätigte, dass TANGO REGISTRY SERVICES® in allen Punkten den hohen Anforderungen der ICANN entspricht und die TLD ».man« delegiert wird
- Einführung der MAN-Mitarbeiter in TANGO REGISTRY SERVICES®
- Delegation von ».man« innerhalb der Root-Zone
- Start der aktiven Nutzung von ».man«