



Knipp Fallstudie

Grafit Verlag GmbH, Dortmund

Gegründet wurde der Grafit Verlag am 19.05.1989 in Dortmund und wird seit April 2010 von Ulrike Rodi geführt. Seit 1999 konzentriert sich der Grafit Verlag ausschließlich auf den Krimimarkt und verfügt mittlerweile über eine Gesamtauflage von mehr als sieben Millionen Buchexemplaren.

Der Verlag sieht sich selbst als »Pionier und Entwicklungshelfer« des Genres »Deutscher Krimi«. Über die Jahre hinweg erweiterte der Grafit Verlag nach und nach sein Portfolio: Ab dem Jahr 2000 wurde das Grafit-Programm durch deutschsprachige Erstausgaben aus dem europäischen Ausland ergänzt. 2005 kamen erstmals historische Kriminalromane dazu, und im Jahr 2010 wurde mit der Veröffentlichung des ersten Grafit-E-Books der Sprung in die elektronische Bücherwelt gewagt.

Anforderungen

Der Grafit Verlag suchte nach einem Geschäftspartner, der flexibel, schnell und vielseitig auf individuelle Wünsche eingehen kann. Darüber hinaus sollte er in der Lage sein, mit möglichst wenig Aufwand aber auf höchstem Niveau das ganze Spektrum möglicher Außendarstellung abzudecken.

Kundennutzen

Die langjährigen Erfahrungen von Knipp sowohl im Digitaldruck als auch bei Internet-Dienstleistungen bieten eine perfekte Kombination für die Anforderungen des Grafit Verlags und machen Komplettlösungen aus einer Hand möglich.

Das Gestaltungskonzept garantiert dem Grafit Verlag eine Außendarstellung mit hohem Wiedererkennungswert in den diversen Medien. Wir, als Partner für die technische Umsetzung der Außendarstellung, nutzen die Vorteile, die eine zentrale Datenspeicherung mit sich bringt. Dank eines anspruchsvollen Datenbankkonzepts können wir direkt, effizient und sehr schnell auf die Daten des Grafit Verlags zugreifen. Auf dieser Basis erbringen wir eine ganze Reihe von Dienstleistungen für den Verlag.

Bei der Erstellung von Druckerzeugnissen setzt der Grafit Verlag auf unseren großen Erfahrungsschatz und auf unsere langjährige Expertise. Fachkundig erfolgt die Erstellung von Druckvorstufen für Buchumschläge und der Druck der halbjährlich erscheinenden Programmorschau. Darüber hinaus unterstützen wir den Verlag bei der Gestaltung seiner Messestände, besonders, wenn es um außergewöhnliche Dekoelemente geht.

Für eine ganzheitliche Außendarstellung ist ein aussagekräftiger, ansprechender und vor allem funktionierender Internetauftritt unverzichtbar. Daher entwickelten wir eine auf die individuellen Kundenwünsche angepasste Webseite. Dank Knipp war der Grafit-Verlag einer der ersten deutschen Buchverlage, der über eine eigene Homepage verfügte.

Inzwischen wird der Webauftritt des Grafit-Verlags im Knipp-eigenen Rechenzentrum als Hochverfügbarkeits-Cluster gehostet, welches die für Webpräsenzen mit E-Commerce-Anforderungen notwendigen hohen Verfügbarkeitswerte ermöglicht. Als positive Nebeneffekte ergeben sich daraus für die Website des Grafit Verlags enorm kurze Ladezeiten beim Seitenaufbau.

Zu guter Letzt verwalten wir auch das Domainportfolio des Grafit Verlags in unserem Domain-Registrierungs-System (DRS).